Método de uso del logotipo bizum

Se recomienda guardar la proporción establecida en la propia composición tanto horizontal como vertical, así como los colores de la paleta de colores*.

Se recomienda encarecidamente leer el archivo adjunto de buenas praxis para no utilizar el logotipo de forma erronea. El logotipo se entiende como un único bloque inseparable en el uso de campañas de marketing y publicidad digital.

*****En caso de necesidad, se acepta el uso de otra paleta de color distinta si el uso es justificado. Bajo criterio artístico.

Para cualquier duda, por favor, póngase en contacto a través de nuestro correo electrónico: **contacto@sdpp.es**